



Будущее это не что иное, как приведенное в порядок настоящее.



Антуан де Сент-Экзюпери

Promodis.com.ua – первый русскоязычный ресурс для Центральной и Восточной Европы, предоставляющий полный спектр услуг, которые позволяют удовлетворить все потребности для развития торговых сетей, брендов и независимых коммерсантов. Наши эксперты, находящиеся в Париже, Бордо, Лиле, Бургасе и Лиссабоне, имеют 30 летний опыт работы в мировом ритейле и владеют многогранными инструментами, которые приведут ваш бизнес к успеху. Именно поэтому мы готовы поделиться нашими знаниями и опытом.

Мы это:

Promodis.com.ua – информационный портал b2b для дистрибуции и ритейла

Promodis Digital – организация мультиканального ритейла (Omniretail)

Promodis events – организация ритейл туров и других мероприятий, посвященных инновационным процессам в торговле, новым концептам и коммерции завтрашнего дня.

Omniretail является важным источником роста для розничной торговли. Для того чтобы воспользоваться этими возможностями, свяжитесь с нами и мы вместе будем развивать **Omniretail**.



Наша задача: информировать всех участников рынка дистрибуции и торговли об инновационных процессах, тенденциях и направлениях, которые сегодня происходят в этом сегменте бизнеса.

Наша миссия: Оказывать экспертную помощь компаниям в создании новых концептов магазинов, выводить на рынки новые бренды и услуги в соответствии с последними мировыми тенденциями развития потребительского спроса.



Наш Девиз – тот, кто владеет информацией, владеет миром.
Организация международных семинаров, конференций, events-туризма с посещением новых концептов и торговых центров.



Наша Сила – наши эксперты с мировым именем. Их взгляд, профессиональный анализ и совет помогут вам увидеть будущее дистрибуции, а значит, увидеть будущее вашего бизнеса.



Наша Команда – команда настоящих профессионалов, которые ценят свое время и время других.

Кристиан Соти руководитель проекта

**Design & Architecture commerciale
Trading & Sourcing**

"Semioticien". **Коммерческая архитектура, креатив, концепты магазинов.**
/Новая стратегия и новое мышление для коммерции и торговли/

Как с нами связаться
Дирекция Promodis3@gmail.com

Менеджеры info@promodis.com.ua

Технический отдел promodiscomua@gmail.com

Констатирование Фактов:

Ясно одно: в современном мире потребитель имеет возможность совершать покупки разными способами и в различных точках продаж. Это и определяет **Omniretail**. К традиционной торговле присоединились **e-commerce** и **мобильная торговля**, а клиенты могут свободно общаться с брендами через различные источники: блоги, форму, социальные сети, call центры и т.д. Кроме того, диалогом общения дистрибутора с потребителем стали упаковка товара, различные программы лояльности, акции, которые ранее не были использованы.

Все это говорит о том, что магазин не умер!

Да, электронная коммерция бурно развивается, появляются новые концепты.

Drive – это настоящий феномен розничной торговли. Ни один формат магазина не имел такого бурного развития. Сегодня европейцы отдают предпочтение двум вариантам шопинга: **Drive** и планшет. А это говорит о том, что **Omniretail** это уже не будущее, это реальность. Ритейл становится более сложным, комплексным и многогранным и все чаще требует целый ряд навыков. Именно для этого и сформирована группа **Promodis**, чтобы следовать последним тенденциям и улучшить эффективность вашего бизнеса.

Нам доверяют: Carrefour/Auchan/Leclerc/Quick/Sephora.....